



河南·信阳  
HENAN XINYANG

## 市商务局召开年轻党员干部集中学习暨 主题交流研讨会

( 第二期 )

为进一步加大对年轻干部的培养力度，提振干部精气神，激发年轻干部干事创业热情，为商务工作高质量发展培养造就一批政治素质高、专业能力强的生力军。2024年3月14日，市商务局召开年轻党员干部集中学习暨主题交流研讨会。会议以“凝聚青春力量 助力商务发展”为主题，会上集中学习了习近平总书记关于新时代干部应提升八项能力讲话精神，局机关年轻干部从“促进消费、开放招商、加快发展新质生产力”三个话题中结合工作实际自选话题开展研讨发言。市商务局党组副书记、市投资促进中心主任胡超出席会议，局人事科、机关党委负责人、局年轻干部参加会议。



## 围绕“开放招商”

### 市贸促会洪莉：多措并举 服务招商



围绕贸易促进服务企业招商工作，以专班为抓手，以会展为渠道，狠抓落实。一是开展经贸交流活动。参加各类展（博）览会活动，助力企业拓市场。二是优化提升平台服务能力。利用外资企业诉求直报平台、中国贸促会“投资中国”平台，助力企业稳发展。三是切实发挥专班作用。拓展沟通渠道，助力企业稳市场。四是完善服务会员机制。深入开展调查研究，聚焦我市优势行业、特色产品，对接优势资源，完善商会会员服务体系，发展高质量会员，助力会员企业参加各种展（博）览会，拓宽合作渠道，助力贸易促进活动。商会将继续着力提升联系政府、服务企业、代言工商的能力和水平，推动贸促事业、推动我市更高水平对外开放招商工作做出新的更大贡献。

通过主题研讨，大会交流，认识更加深刻。一是进一步增强了政治意识，信念更坚定、目标更明确、干事更热忱。二是优化了思路举措，提高了履职能力和工作效能。三是严谨了工

作作风，查摆了自身工作中的不足之处，扎实改进，抓好落实。

### **市商务局开放办余晓宇：在脚踏实地中开拓创新 在锐意进取中开放招商**



进入新时代，我国经济社会发展迎来了新的机遇和挑战。招商引资作为经济工作的重要组成部分，起着重要的作用，也成为锤炼年轻干部新的主战场。作为年轻干部，我将从工作与自身两方面谈谈在新时代下如何积极投身于招商工作。一方面，围绕工作职责，坚持真抓实干。创新搭建“惠招商”智慧平台系统，加快推进开发区改革创新，进一步完善全员招商工作机制，切实提升开放招商宣传水平。另一方面，围绕工作优化，坚持塑能提质。要强化招商引资责任意识，提升招商引资服务能力，锻造招商引资过硬作风。青春时不我待，奋斗正当其时。青年干部只有锐意进取、苦干实干、开拓创新，才能当好招商引资排头兵，才能为商务工作添砖加瓦。

### **围绕“新质生产力”**

### **市商务局外贸科晏心怡：对新质生产力的理解与思考**



习近平总书记提出加快形成新质生产力的重要论断，是着眼于中国式现代化全局的新要求，也是引领新一轮科技革命与产业变革的新方略，更是聚力推动高质量发展的新路径。我们要坚持系统观念，坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向，着力培育高质量发展新动能。

一是要聚焦特色优势，为发展新质生产力筑稳根基。要立足自身产业基础和资源禀赋，坚持把发展经济的着力点放在实体经济、传统优势产业上。二是要聚焦科技创新，为发展新质生产力注入活力。打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。推进产、学、研协同创新和融合发展。三是要聚焦产业升级，为发展新质生产力积蓄动能。改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，打造具有竞争力的战略性新兴产业集群，厚植发展新优势。

**市电商服务中心黄子涵：新质生产力与电商高质量发展**





新质生产力“新业态”方面与电子商务息息相关。近年来直播电商经济作为一种新业态快速发展，经济社会发展中发挥了重要作用，具体体现在激发了潜在购买欲望，扩大了社会总需求；有利于促进产业链上下游协同发展；拓展了新的就业渠道；带动了国货老字号出圈。结合信阳电商高质量发展，要在以下五方面发力，加大市场主体培育力度，持续开展电商促消费活动，提升品牌培育，促进产业提升，加强人才培养。

### 围绕“促进消费”

**市商务局体系科王峰：多措并举打好促消费“组合拳”**



消费是促进经济增长的重要引擎，要着力扩大内需，增强

消费对经济发展的基础性作用，坚持以“消费促进年”为主线，打好促消费“组合拳”。一是强化政策支持。围绕促消费工作出台务实有效的政策文件和具体工作举措。二是丰富促消费手段。发放消费券，“真金白银”促消费；以节兴商，开展常态化促消费活动；搭建平台载体，着力发展会展经济。三是培育消费新增长点。大力倡导绿色消费、数字消费等新型消费；建设夜间消费集聚区，丰富夜间消费场景和供给；搭建多功能、综合性新型消费载体，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。

### **市商务局运行科石磊：深分析知短板，多举措促销费**



针对居民收入不足不能花、压力太大不敢花、欲望降低不想花、预期不足不愿花等问题，因地、因时制宜，精准施策。一是增收入促公平，解决不能花的问题。加大分配制度改革，适度增加劳动收入分配比例，限高提低扩中，让居民能挣钱，能花钱。二是建体系优保障，解决不敢花的问题。健全基本养老、基本医疗保险待遇调整机制，重点向中低收入群体倾斜，既要量力而行，更要尽力而为，提高社会保障水平，让居民手里有钱，敢花钱。三是搭场景育氛围，解决不想花的问题。适

时开展多种形式的活动，培育网红打卡地，打造全媒体立体式宣传体系，充分激发居民的消费欲望，让居民有欲望，想花钱。四是升预期强信心，解决不愿花的问题。要持续深化改革扩大开放，进一步释放消费潜力，提振市场预期，让居民有信心，愿花钱。

### **市商务局人事科刘亚菁：四措并举推动消费模式创新发展**



消费是拉动经济增长的主要动力，是畅通产业循环、市场循环、经济社会循环的关键要素。对于商务系统来说，一是要制定本年度促消费工作方案，提前谋划，下好“先手棋”，推出主题板块系列活动，打造促消费活动平台，扩大消费规模。二是要建立健全消费活动常态化运行机制，持续开展消费促进月、电商节等活动，优化消费供给；组织跨行业联动促销、互动体验式促销等各类促消费活动，拉动消费经济稳定增长。三是要鼓励支持西亚等商贸流通企业充分运用现代信息技术，加快形成具有信阳特色的复合型消费业态，推动传统销售场所向消费等综合型场景转变，加快形成消费拉动集聚效应。四是要

着力发展极具信阳特色的大型节庆活动，各县区突出地域特色，在步行街等商业综合体举办民俗表演等系列性活动，创新营销模式，活跃节日市场，提升活动的影响力。

### **市商务局办公室李林玉：培育新型消费 激发消费潜能**



当前消费市场正呈现向中高品质消费转变等新趋势、新特征，要围绕“谁消费”“消费什么”“如何实现消费”等方面，在打造“供”“需”“促”协同发展的消费共同体上下功夫，进一步壮大新型消费，释放消费潜力。一是在“谁消费”环节，从需求侧入手，结合不同群体消费偏好和需求，培育新消费群体，拓展新消费领域。二是在“消费什么”环节，从供给侧改革入手，提供丰富多彩的消费品和消费形式，供不同群体消费者选择。三是在“如何实现消费”环节，从消费环境、消费政策、消费能力等方面入手，优化消费发展环境。

### **市商务局运行科陈龙：打好政策组合拳 多方发力促消费**





找准商务部门定位，坚持政府搭台、企业唱戏、政企联动、商旅文结合等促消费举措，综合施策，组合发力，形成多方发力的促消费工作局面。一是抓促销活动，激消费活力。谋划开展汽车展销、家电换新、商品折扣促销、会员客户回馈等各类促销让利活动。二是抓货源供应，促进消费供给。拓展货源渠道，优化商品结构，保障消费市场货源稳定。三是抓市场监测，保价格平稳。密切关注消费市场运行态势，准确摸清市场供求和价格变化情况。四是抓政策落地，增消费动力。积极落实“一季度开门红”中的促消费政策措施，围绕汽车、家居、家电、餐饮“四大金刚”扩消费。

**市商务局流通科冷浩云：健全流通体系建设，助力消费促进增长行动**



2024年是消费促进年。政府工作报告强调，要促进消费稳定增长、培育壮大新型消费、稳定和扩大传统消费、优化消费环境。2024年全市商务工作会提出九大行动，其中实施消费促进增长行动，要抓好市场主体培育、消费活动打造、消费场景创新、特色商圈建设、消费专项行动。结合本职工作，2024年在市场主体培育方面，继续培育品牌消费集聚区，大力推动老字号传承创新发展；消费活动打造方面，组织开展各类促消费活动；消费场景创新方面，加快推进步行街改造提升，实施品牌连锁便利店培育工程；特色商圈建设方面，打造城市高品质现代化商圈；优化消费环境方面，持续推动平安商场创建和单用途商业预付卡管理工作。

**市电商服务中心单培祥：电商助经济增长，促消费升级**



发挥电商力量促进消费，释放消费需求。一是办活动，营造浓厚消费氛围。利用电商营销优势开展系列活动，“线上导览+线下点位”，整合信阳特色产品集中展销。二是出政策，着力稳定重点消费。全面贯彻落实《关于促进电子商务高质量发展的实施意见》，推动线上线下深度融合，挖掘农村消费潜力，打造农村电商生态圈。三是拓新型，持续激发消费活力。提升网络消费，借助网络渠道，为农特产品出村进城入户搭建多种渠道，持续激发消费活力。四是优载体，不断改善消费条件。深化大别山青创中心建设为信阳特色产品、文化旅游、创业孵化、电商运营等产业发展提供全方位支持和服务，不断改善消费条件和体验。

交流会上，市商务局党组副书记、市投资促进中心主任胡超对年轻干部的发言做出点评，肯定年轻干部们的思想观点和工作成绩，展现了商务局年轻干部蓬勃向上、勇于担当的良好精神风貌。并结合自身多年基层工作经验，为全体年轻干部上了一堂生动深刻的人生课，同时提出五点希望：一是开拓创新，创新是年轻的基因；二是持续拼搏，拼搏是年轻的本事；三是

坚持学习，学习是年轻的捷径；四是不懈奋斗，奋斗是年轻的底色；五是保持谦虚，谦虚是年轻的品质。

下一步，市商务局将结合交流会上的建议，定期开展不同主题的年轻干部能力提升座谈会，让年轻干部有更多机会学习交流、淬炼提升，全方位提升年轻干部的工作能力与水平。（供稿：余晓宇，审核：办公室）